

Organizator:



Finansowane ze środków:



Partner:

GREY group

Informacje zawarte w ulotce zostały przygotowane na podstawie przekazów kampanii „**Underwear Rule**” stworzonej przez NSPCC. NSPCC jest brytyjską organizacją pozarządową, działającą na rzecz ochrony dzieci. Więcej informacji na stronie: www.nspcc.org.uk

NSPCC



czyli **proste rozmowy**
na **trudne tematy**

1na5

Według badań co piąte dziecko¹ w Europie doświadczyło wykorzystywania seksualnego. Ocenia się,

że w 80 proc. przypadków dziecko znało sprawcę i ufało mu.

Nie wszystkim niebezpiecznym zdarzeniom można zapobiec. Jednak przekazując dziecku informacje

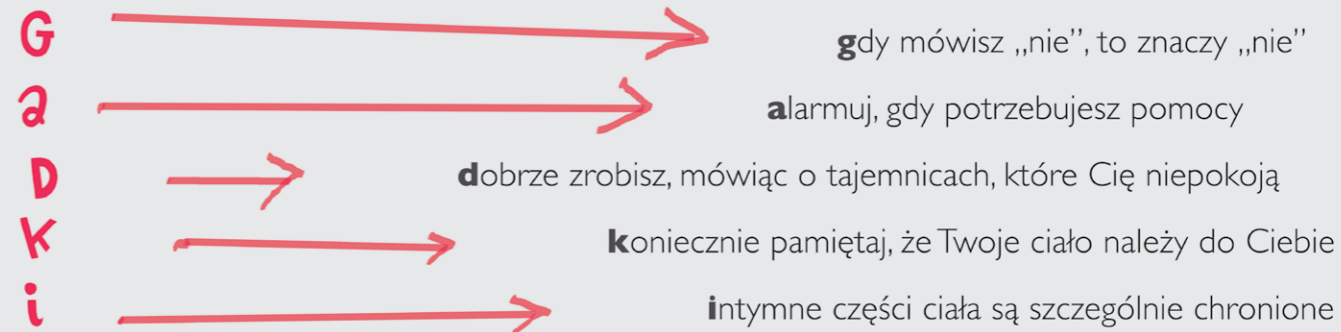
na temat podstawowych zasad bezpieczeństwa, pomożesz mu chronić się przed wykorzystywaniem.

GADKI to rozmowy na temat kilku prostych zasad, które pomogą ochronić Twoje dziecko przed

wykorzystywaniem seksualnym. **Dzieci** dowiedzą się z nich, że to one **decydują o swoim ciele**,

zawsze mają prawo powiedzieć „**nie**” i powinny szukać pomocy, gdy są zaniepokojone lub zmartwione.

¹ Uśredniony wynik na podstawie metaanaliz wyników badań retrospektywnych prowadzonych w krajach europejskich (m.in. Lampe 2002; May-Chahal, Herczog 2003; Lalor, McElvaney 2012).



Zachęcając dziecko do rozmowy, pokazując, że może z Tobą porozmawiać na każdy temat, a także

ucząc je wyrażania swoich uczuć i emocji czy mówienia „**nie**” – uczysz dziecko, jak ochronić się

przed wykorzystywaniem seksualnym.

Dowiedz się, jak rozmawiać z dzieckiem na stronie www.gadki.fdn.pl