

**Organizator:**



**Finansowane ze środków:**



**Partner:**

**GREY** group

Informacje zawarte w ulotce zostały przygotowane na podstawie przekazów kampanii „**Underwear Rule**” stworzonej przez NSPCC. NSPCC jest brytyjską organizacją pozarządową, działającą na rzecz ochrony dzieci. Więcej informacji na stronie: [www.nspcc.org.uk](http://www.nspcc.org.uk)

**NSPCC**



czyli **proste rozmowy**  
na **trudne tematy**

# 1na5

Według badań co piąte dziecko<sup>1</sup> w Europie doświadczyło wykorzystywania seksualnego. Ocenia się,

że w 80 proc. przypadków dziecko znało sprawcę i ufało mu.

Nie wszystkim niebezpiecznym zdarzeniom można zapobiec. Jednak przekazując dziecku informacje

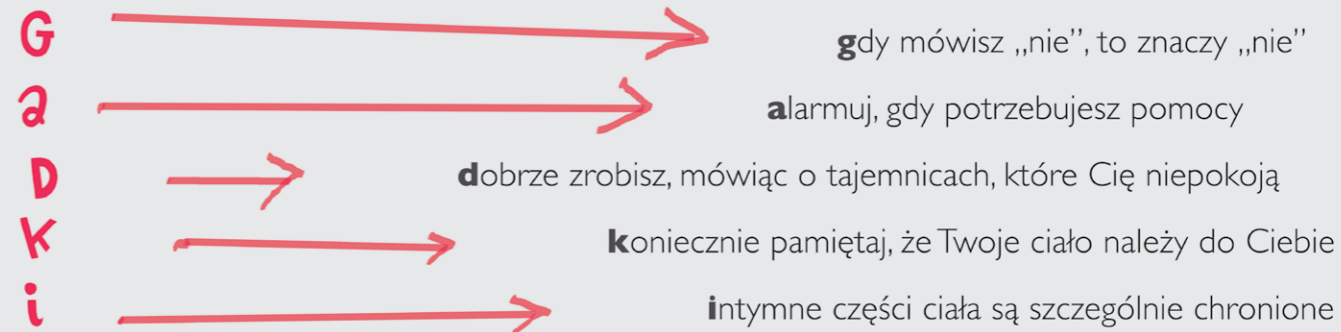
na temat podstawowych zasad bezpieczeństwa, pomożesz mu chronić się przed wykorzystywaniem.

**GADKI** to rozmowy na temat kilku prostych zasad, które pomogą ochronić Twoje dziecko przed

wykorzystywaniem seksualnym. **Dzieci** dowiedzą się z nich, że to one **decydują o swoim ciele**,

zawsze mają prawo powiedzieć „**nie**” i powinny szukać pomocy, gdy są zaniepokojone lub zmartwione.

<sup>1</sup> Uśredniony wynik na podstawie metaanaliz wyników badań retrospektywnych prowadzonych w krajach europejskich (m.in. Lampe 2002; May-Chahal, Herczog 2003; Lalor, McElvaney 2012).



Zachęcając dziecko do rozmowy, pokazując, że może z Tobą porozmawiać na każdy temat, a także

ucząc je wyrażania swoich uczuć i emocji czy mówienia „**nie**” – uczysz dziecko, jak ochronić się

przed wykorzystywaniem seksualnym.

Dowiedz się, jak rozmawiać z dzieckiem na stronie [www.gadki.fdn.pl](http://www.gadki.fdn.pl)